

image not found or type unknown



Галерейный бизнес постепенно набирает популярность, приобщает молодые поколения к искусству, помогает взглянуть на разные аспекты жизни с разных точек зрения и вообще задуматься над чем-либо.

Для создания галереи необходимо:

- Денежные средства;
- Помещение, где будут выставляться картины художников;
- Штат сотрудников по поиску и привлечению художников;
- Штат маркетологов (реклама).

В первую очередь деньги понадобятся для аренды помещения и ремонта под общий стиль галереи, например, сегодня популярен минимализм. Далее необходимо найти желающих участвовать в выставке.

Стоит заключить договор с художниками, в ходе которого их картины будут реализовываться через галерею, а также где на них смогут прийти посмотреть все желающие, купив билет.

Касательно продвижения, то актуален будет сайт в сети интернет и социальные сети ВКонтакте и Instagram, в которых будут резюмироваться все события связанные с деятельностью галереи, фото и видео с мероприятий, с мероприятий новых художников, именных или тематических выставок, вечеров отдыха, где люди смогут расслабиться, насладиться картинами, выпить, задуматься и т.д. Также можно продвигаться через учебные заведения, ярким примером выступают школы. Много посетителей разом - больше выручки разом.